

Pensée stratégique organisationnelle

Raison d'être de la formation

Maîtriser les principes de la pensée stratégique et les mettre en pratique afin de prendre des décisions éclairées, d'anticiper les enjeux et d'orienter efficacement les actions de l'organisation.

Résultats concrets

- Reconnaître les principaux enjeux stratégiques d'une organisation.
- Développer leur capacité à analyser l'environnement organisationnel et à décoder les messages, les signaux et les tendances.
- Évaluer les impacts stratégiques d'une situation sur l'image, la réputation et le positionnement de l'organisation.
- Analyser le rôle et l'influence des parties prenantes internes et externes dans une situation donnée.
- Défendre les intérêts de leur organisation en tenant compte du contexte, des enjeux et des rapports de force.
- Adapter leur communication stratégique aux différents interlocuteurs et aux objectifs poursuivis.

Formation dynamique

- **Discussion dirigée** : exploration des composantes de la pensée stratégique et des défis rencontrés lorsqu'il faut prendre du recul, anticiper les enjeux et agir dans un environnement organisationnel complexe.
- **Activité réflexive individuelle** : identification de sa manière d'analyser une situation, de décoder les signaux de l'environnement et de tenir compte des enjeux stratégiques dans ses décisions.

Formation dynamique

- **Étude de cas** : analyse d'une situation organisationnelle afin d'en évaluer les impacts sur les opérations, l'image, la réputation et le positionnement de l'organisation.
- **Démonstration** : utilisation d'une grille d'analyse permettant de reconnaître les enjeux, de comprendre le contexte organisationnel et de déterminer les actions stratégiques à privilégier.
- **Cartographie des parties prenantes** : identification des acteurs internes et externes, de leurs intérêts, de leur niveau d'influence et de leur implication dans une situation donnée.
- **Pluie d'exemples** : présentation de situations vécues illustrant l'importance de l'anticipation, de la lecture de l'environnement, du sens politique et de la communication stratégique.
- **Échange d'idées** : partage de pratiques concrètes pour défendre les intérêts de l'organisation, adapter son message aux différents interlocuteurs et accroître son influence dans la prise de décision.



Développer sa pensée stratégique organisationnelle, c'est s'outiller pour mieux comprendre son environnement, reconnaître les enjeux stratégiques et anticiper les impacts de ses décisions. C'est aussi apprendre à analyser les parties prenantes, à défendre les intérêts de son organisation, à accroître son influence et à adapter sa communication selon ses interlocuteurs, afin de contribuer avec pertinence aux orientations et au positionnement de l'organisation.

Contexte

disponible en format 2 heures ou ½ journée | présentiel ou virtuel | en formation publique ou en groupe en entreprise | anglais et français