

Imager ses idées, utiliser le storytelling pour accroître son influence

Raison d'être de la formation

Accroître la portée de ses présentations et de ses explications en racontant ses idées et en imaginant ses propos de façon à créer des souvenirs et générer des émotions (storytelling).

Résultats concrets

- Structurer ses idées grâce au storytelling
- Développer le réflexe d'illustrer ses explications (créer des analogies)
- Accroître son impact et muscler son influence en insérant des émotions à ses explications

Formation dynamique

- **Démonstration** du storytelling dans l'action (outil 1)
- **Pratique** en sous-groupe
- **Discussion dirigée et défi en grand groupe** : des images clés pour imaginer ses idées (outil 2)
- **Faire vivre des émotions et créer des souvenirs** – démonstration et défi en grand groupe

Cette formation est pour vous si

- Vous observez que la façon dont certaines personnes présentent leurs idées contribue à l'acceptation de leurs propositions.
- Vous souhaitez accroître votre influence grâce à un narratif intrigant et des images percutantes.



Vous observez que la façon dont certaines personnes présentent leurs idées contribue à l'acceptation de leurs propositions.

Vous souhaitez accroître votre influence grâce à un narratif intrigant et des images percutantes.

Contexte

disponible en format 3 heures ou ½ journée | virtuel | en formation publique ou en groupe en entreprise | français