



plan de cours | Formation RÔLE CONSEIL (pour les équipes RH et toutes les équipes en mode conseil)



DESCRIPTION DÉTAILLÉE DE LA FORMATION

- 4 modules de formation (vous choisissez le nombre de module souhaité)
- Clientèle ciblée : tous professionnels en mode conseil (RH, communication, TI, comptabilité, finance, légal)

Objectif général : Accroître son impact, nourrir sa crédibilité et intervenir de façon stratégique avec ses clients (internes ou externe)

FORMAT ET DURÉE

par module de formation

- virtuel : 2 heures (sans pause)

PERSONNES PAR GROUPE

idéalement : 1 à 12 personnes
nous sommes flexibles à ce sujet

LANGUES

- français
- anglais

S'approprier l'essence du rôle conseil (le positionnement du conseiller)	(Re) visiter les clefs d'un rôle conseil réussi <ul style="list-style-type: none">• Distinguer les rôles d'expert et de facilitateur• Se positionner de façon stratégique et éviter de dire "non" – guider son client pour qu'il identifie lui-même le bon comportement à adopter• S'exercer à accompagner son client dans ses recherches de solutions (enseigner à pêcher vs. donner du poisson)
S'outiller pour gérer les aspects humains d'une discussion	S'approprier des outils de communication de niveau avancés <ul style="list-style-type: none">• Le processus de consultation – 5 étapes• Le cycle d'adaptation au changement• Le triangle de la vulnérabilité – réactions attendues• La communication transactionnelle – le positionnement à adopter
Cocréer un outil de diagnostic d'équipe	Atelier participatif de cocréation <ul style="list-style-type: none">• Cocréation en équipe d'un outil de diagnostic à utiliser avec les clients (internes – externes)• Uniformisation des pratiques de l'équipe
Poser des questions puissantes et stratégiques	<ul style="list-style-type: none">• Se sensibiliser aux impacts organisationnels de ses recommandations (regard stratégique)• S'outiller pour poser des questions puissantes• S'approprier les incontournables d'un feedback apprécié



annie.boilard@reseau-annie.ca



reseau-annie.ca



514-795-9516