

Résolution de problèmes et planification

(1 jour)



OBJECTIF GÉNÉRAL

Maîtriser des approches créatives et inclusives pour analyser des situations problématiques et planifier des solutions adaptées.

MÉTHODOLOGIE

Discussions dirigées (40%), activités en sous-groupe (30%), exemples et démonstrations (25%), activité réflexive individuelle – compléter son propre test de personnalité (5%)

CLIENTÈLE

Pour tous : employés et gestionnaires

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Stimuler la mobilisation des coéquipiers et des parties prenantes
- Clarifier les situations problématiques et identifier les sources des problèmes
- Mettre en œuvre une approche créatrice de solutions

CONTENU

Les conditions favorables

Quels sont les obstacles qui nous empêchent de résoudre nos problèmes?
Mon équipe, est-elle assez mature?

La créativité au service

Comment devenir plus créatif en équipe?

Identifier les vrais problèmes

Comment identifier les failles des systèmes et les gaspillages?

Quelles sont les causes principales de notre situation problématique ? (Utilisation du diagramme d'Ishikawa)

Comment rendre le processus d'analyse plus engageant? (Utilisation de la méthode des chapeaux de De Bono)

Être créatif pour trouver des solutions

Par où commencer? Que faut-il prioriser?

Quelles sont les règles d'un brainstorming réussi?

Comment planifier dans l'action?

Atteindre les résultats

Quelles sont les meilleures pratiques de suivi et de gestion des attentes?



Annie.Boilard@Reseau-Annie.ca



www.Reseau-Annie.ca



514-795-9516