



plan de cours | Communiquer des attentes engageantes



DESCRIPTION DÉTAILLÉE

- Préparer et adapter son message au contexte
- Communiquer avec impact
- Engager ses destinataires dans l'action

Communiquer des attentes engageantes

- Préparer et adapter son message dans l'action
- Poser les bonnes questions et "vendre" son projet
- Communiquer avec authenticité pour accroître son impact
- Engager ses interlocuteurs dans l'action

FORMAT ET DURÉE

par module de formation

- virtuel : 2 heures (sans pause)
- présentiel : ½ jour

PERSONNE PAR GROUPE

idéalement : 1 à 12 personnes
nous sommes flexibles à ce sujet

ANIMATION

Nos formations sont appréciées pour leur dynamisme et leur côté participatif. Elles sont axées sur des capsules (présentation d'outils), des discussions dirigées et des défis d'équipe

Réalisées en utilisant l'ensemble des outils virtuels disponibles (incluant les sous-groupes), nos formations sont conçues pour que les participants soient constamment dans l'action.

Le dynamisme de nos ateliers est assuré par la variété des techniques d'animation utilisées : mise en situation, échange d'idées, visionnement de vidéos, démonstration « virtuelles », activité réflexive, autodiagnostic et mission d'équipe en sous-groupe (à distance).