



DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Développer ses habiletés et s'outiller à exercer un leadership dans un contexte où il n'y a pas d'autorité hiérarchique sur les équipes

Objectifs spécifiques

- Évaluer et consolider ses leviers personnels d'influence
- Identifier 4 types de leadership informel
- S'approprier un outil d'influence
- Renforcer sa crédibilité
- Bâtir sa stratégie d'influence
- Utiliser des outils de communication pour influencer dans l'action

BUT

Prendre conscience de la force du leadership informel et se sentir prêt à exercer un tel leadership dans un contexte sans lien hiérarchique

FORMAT ET DURÉE

par module de formation

- virtuel : 2 heures (sans pause)

PERSONNE PAR GROUPE

idéalement : 1 à 12 personnes
nous sommes flexibles à ce sujet

Développer son influence

Les 4 profils de leaders informels
T-Shaped management approche

Gérer sa crédibilité

La crédibilité sous plusieurs angles
Mes leviers en matière de crédibilité
Poser des questions puissantes

Les caractéristiques d'un bon leader

Les clefs du leadership informel

Influencer stratégiquement

L'influence en 6 étapes

Développer sa stratégie d'influence

Mon plan d'action d'influence

Communiquer pour influencer dans l'action

Prendre conscience de son style de communicateur
S'ouvrir aux différents profils de communication
S'outiller pour communiquer efficacement construire des ponts avec chacun des profils