



## Formation – LEADERSHIP D’INFLUENCE EN CONTEXTE HYBRIDE



### PRECISION

Objectif : permettre aux équipiers et aux leaders à prendre conscience de leur pouvoir d’influence et à s’outiller pour muscler leur capacité à influencer leur environnement.

Elle permet aux participants d’auto-diagnostiquer ses réflexes d’influence, de s’approprier 2 outils d’influence ainsi que de visiter des principes de communication favorisant l’adhésion à ses idées.

À la fin de la formation, les participants repartent avec un outil de positionnement, une grille d’analyse à utiliser avec leur projet, des trucs pratico-pratiques pour nourrir sa crédibilité et des références pour poser des questions éclairantes.

### FORMATION PROPOSÉES

Formation : **Leadership d’influence** (leadership sans autorité formelle)

Format : virtuel 2 modules de 2 heures sans pause

Vous choisissez le nombre de modules souhaité (1 ou 2 modules)

- Groupe de 1 à 15 personnes | virtuel 2h. ou présentiel ½ journée

<b>Exercer l’influence souhaité dans l’action</b>	Bâtir des stratégies d’influence <ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser ses communications d’influence – <i>La boussole de l’influence</i></li><li>• Diversifier ses stratégies – 6 approches</li><li>• Communiquer de façon concise et efficace – <i>Story Telling</i></li></ul>
<b>Développer sa crédibilité</b>	Adapter son approche en fonction du contexte <ul style="list-style-type: none"><li>• Tabler habilement sur ses forces</li><li>• Naviguer l’imperfection (gérer ses frustrations)</li><li>• Adresser les situations épineuses avec doigté</li></ul>

### EN ANIMATION (POUR LES FORMATIONS)

Nos formations sont appréciées pour leur dynamisme et leur côté participatif. Elles sont axées sur des capsules (présentation d’outils), des discussions dirigées et des défis d’équipe.

Réalisées en utilisant l’ensemble des outils virtuels disponibles (incluant les sous-groupes), nos formations sont conçues pour que les participants soient constamment dans l’action.

Le dynamisme de nos ateliers est assuré par la variété des techniques d’animation utilisées : mise en situation, échange d’idées, visionnement de vidéos, démonstration, activité réflexive, autodiagnostic et mission d’équipe en sous-groupe.