



plan de cours | Communiquer des attentes engageantes



DESCRIPTION DÉTAILLÉE

- Préparer et adapter son message au contexte
- Communiquer avec impact
- Engager ses destinataires dans l'action

FORMAT ET DURÉE

par module de formation

- virtuel : 2 heures (sans pause)
- présentiel : ½ jour

PERSONNE PAR GROUPE

idéalement : 1 à 12 personnes
nous sommes flexibles à ce sujet

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Préparer et adapter son message au contexte• Communiquer avec impact• Engager ses destinataires dans l'action
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• La gestion des contributions et de la performance• La détermination des indicateurs clés• Le processus de préparation d'une communication• Les astuces pour une communication d'impact• La conclusion et les moyens de suivi

ANIMATION

Nos formations sont appréciées pour leur dynamisme et leur côté participatif. Elles sont axées sur des capsules (présentation d'outils), des discussions dirigées et des défis d'équipe. Réalisées en utilisant l'ensemble des outils virtuels disponibles (incluant les sous-groupes), nos formations sont conçues pour que les participants soient constamment dans l'action.

Le dynamisme de nos ateliers est assuré par la variété des techniques d'animation utilisées : mise en situation, échange d'idées, visionnement de vidéos, démonstration « virtuelles », activité réflexive, autodiagnostic et mission d'équipe en sous-groupe (à distance).