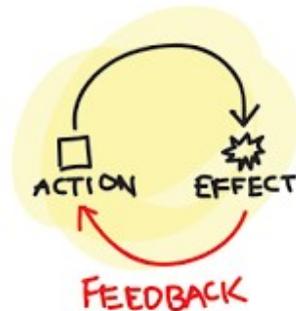


# Donner et recevoir du feedback (et du *feed forward*) (0,5 ou 1 jour)



## OBJECTIF GÉNÉRAL

S'outiller pour accroître l'impact de ses feedbacks et être disposé à recevoir efficacement du feedback

## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Se motiver à offrir fréquemment du feedback
- S'outiller pour offrir des rétroactions positives et constructives d'impact
- Prévenir les pièges relationnels
- S'approprier une approche pour aborder les situations difficiles
- Se positionner pour recevoir du feedback

## CONTENU

### L'ADN du Feedback

Les raisons d'être de la rétroaction

Un incontournable : une communication claire

L'effet neurologique de la rétroaction

4 outils (méthodologies) de formulation

### Les conditions facilitantes

Peurs et besoins de la personne qui donne de celle qui la reçoit

Les conditions qui facilitantes

### Pièges à éviter

Identifier et prévenir les 5 pièges du feedback

Trucs et astuces

### Le courage – agir ou ne pas agir

Grille d'analyse pour clarifier la prise de décision

S'outiller pour accéder à son courage

### Feed Forward

Le feed forward – un outil de coaching

Une approche en 3 étapes de FF

### Se positionner pour recevoir du feedback

L'intelligence émotionnelle

L'écoute active

### Aborder les situations particulièrement difficiles (hautement émotives ou en situation de vulnérabilité)

Approche en 5 étapes pour aborder les situations difficiles



[Annie.Boilard@Reseau-Annie.ca](mailto:Annie.Boilard@Reseau-Annie.ca)

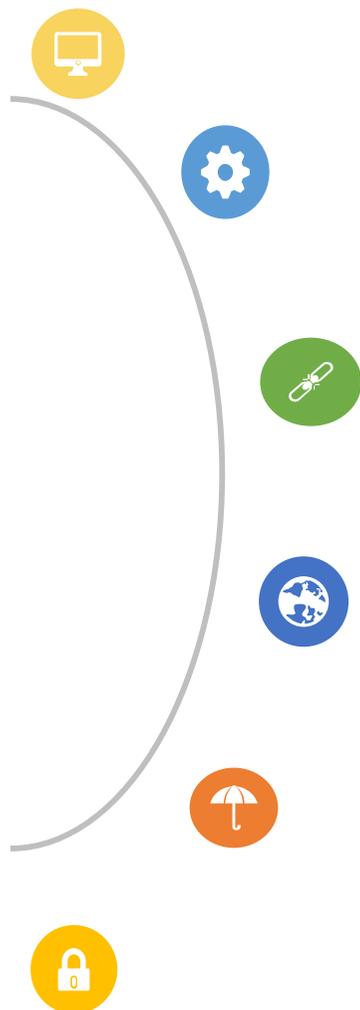


[www.reseau-annie.ca](http://www.reseau-annie.ca)



514-795-9516

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION (DÉTAIL DE L'ANIMATION)



Lancement et brise-glace

### Profils de communication

- Auto-diagnostic de son profil de communication
- Expérimentation en équipe des caractéristiques des différents profils
- Présentation de trucs et astuces pour accroître son impact

### Story telling

- Présentation d'un outil de *Story telling*
- Mission en diade (équipe de 2) – faire ressortir la valeur ajoutée de ses actions à travers une situation réelle

### Mobiliser et inspirer

- Visualisation d'une vidéo
- Pratique en sous-groupe à partir d'un vrai projet concret

### L'art de poser des questions

- Clinique de l'expert (présentation d'outils de questionnement)
- Pratique et démonstration en mode aquarium

### Développer son écoute

- Analyse de mises en situation en grand groupe
- Visualisation d'une vidéo
- Expérimentation et pratique en diade (vrai cas)

### Faire face aux situations difficiles

- Présentation d'un outil en 4 étapes
- Pratique en sous-groupe

Conclusion : mon prochain petit pas

