



## DESCRIPTION DÉTAILLÉE

- Reconnaître les enjeux stratégiques organisationnels
- Développer ses habiletés à lire l'environnement et à décoder les messages
- Analyser les impacts stratégiques d'une situation sur l'image de l'organisation
- Analyser l'implication des parties prenantes internes et externes en lien avec une situation
- Défendre les intérêts de son organisation en comprenant l'impact du contexte organisationnel
- Adapter sa communication à ses interlocuteurs

### Contenu :

#### **Développer une vision stratégique de l'organisation**

- Élever son regard sur les enjeux stratégiques
- S'approprier les enjeux stratégiques formels et leurs dérivés formels et informels

#### **Outils de diagnostic organisationnel stratégique**

- PESTEL, SWOT, 5 Champs de force et 3 matrices d'analyse

#### **Porter les intérêts de son organisation**

- Analyser les impacts d'une situation sur l'image de l'organisation
- Argumenter en faveur de l'organisation

#### **Développer son influence**

- 4 approches pour accroître son influence et améliorer son positionnement stratégique

#### **L'art de poser des questions puissantes**

- L'ADN d'une question stratégique

#### **Développer son sens politique et ses habiletés**

- Les habiletés politiques au service de la pensée stratégique
- L'analyse des parties prenantes de mes projets

#### **Adapter ses communications à son interlocuteur**

- Bien scinder et articuler le Pourquoi en fonction de l'auditoire
- Adapter sa présentation en fonction du profil de l'interlocuteur

### OBJECTIF GENERAL :

MAITRISER ET METTRE EN PRATIQUE UNE APPROCHE DE PENSÉE STRATÉGIQUE

## FORMAT ET DURÉE

1 module de formation

- virtuel : 2 heures (sans pause)
- présentiel : ½ jour

## PERSONNE PAR GROUPE

idéalement : 1 à 12 personnes  
nous sommes flexibles à ce sujet